

INTRODUCTION

Les vacances et plus largement les déplacements exceptionnels (congrès, voyages d'affaire, etc.) sont souvent l'occasion de dépenses parfois importantes, dans les commerces du séjour. À côté des magasins de souvenirs plus ou moins typiques (artisanat, produits régionaux et autres) le secteur local apparaît souvent dans les parcours comme le principal bénéficiaire de la manne touristique, peut-être de manière excessive. En effet, au-delà de ces quelques activités clairement liées au «touristique», c'est l'ensemble du commerce qui voit son importance et sa structure modifiées par les retombées du tourisme. Le commerce étalonné et généralement induit par la population résidente, il est tout à fait normal de le voir aussi par une pratique d'accueil permanent et/ou temporaire de potentiels pouvoirs d'achat.

Cette influence du tourisme et l'apport commercial a déjà fait l'objet de nombreuses études. Elles prennent souvent la forme de monographies centrées sur un espace, dont la fonction touristique est incertaine: stations balnéaires (Veronique Schermaker, 1969; Van Hoye, 1974; Méeus, 1975; Rognam, 1978; Van Waegene, 1978; Wackermans, 1978; Lazzarotti, 1991) et plus rarement villes touristiques «mondiales» (comme Eilat (Pearce, 1998 & 1999), villes masquées comme Venise (cité par Cazes & Puyot, 1996), micro-états (Sangha, 1991; Dominguez, 1990 & 1992), ou espaces «urbains» (Pesar, 1987; Derwaet, 1991).

Les principaux effets rapportés dans ces analyses sont de deux types. Le premier est d'ordre quantitatif et consiste en une hypertrophie de l'appareil commercial: le nombre de commerces ou de services dans le commerce, rapporté à la popula-

tion, tend à augmenter. La carte de la vente par 10 000 habitants du Commerce de détail (Schermaker & al., 2001) illustre bien ces observations. Les tableaux observés en la carte (Brabant, Flandre, Liège, Namur, Wallonie) ainsi que dans les cartes de la Région wallonne (Schermaker & al., 2001) illustrent également ces 3 logiques: le maintien des commerces à la limite de la viabilité commerciale, l'extension massive des entreprises (y compris de détail) face à une «explosion» de résultats (ouverture) ou à une concurrence de types de commerces (p. 61) à l'orientation vers les touristes (p. 85) pour assurer la survie. Ce processus n'est pas d'ordre structurel: il n'est de ce type qu'à l'échelle nationale (1964-1994) non représentées, à l'échelle de la hiérarchie urbaine (l'emploi de ce terme de terrain est compris dans la composition de la carte). Les sources à une échelle locale que est souvent restreinte. Elles représentent l'ordonnement de l'espace commercial et du commerce de détail. Elles constituent l'ensemble des structures créées. Le secteur commercial semble lui aussi bénéficier de la manne touristique (Pesar, 1987) et il est évident que le tourisme a contribué à un manque de services de base alimentaire est par exemple (Veronique Schermaker, 1969).

Les résultats issus de ces analyses sont de deux types: d'abord, des monographies de commerce de détail (Derwaet, 1991) et de commerce de détail (Schermaker & al., 2001) qui ont permis de constater que le commerce de détail est en fait un commerce de détail (Schermaker & al., 2001) qui a subi une hypertrophie de l'appareil commercial (Schermaker & al., 2001) et qui a subi une hypertrophie de l'appareil commercial (Schermaker & al., 2001).

principalement
tourisme
1978. G.
sur le fait
test de

Belgique

1991, mais cette...
 l'autre part...
 43% de l'emploi dans le

différentiel guère...
 est quasiment systématiquement...
 l'acquiescent bien leur... la structure du...
 contre, les petites vil... (Grimmeau, 1997)

niveau fonctionn...
 les équipements...
 la nature des tou...
 à définir». Dans...
 finement les s...
 locales sur base...
 sées mais aussi...
 dans l'espace...
 démarche qui s'...
 recherche plus

ANALYSES A

LE TAUX D'ÉQUIPEMENT CATEUR

Compte tenu qu...
 du tourisme sur arg...
 ment identifiés...
 commerces-hab...
 la structure de...
 lions sont suff...
 paraît possible...
 le commerce es...
 sur base de de...
 vrant l'ensemble...
 de la démarc...
 conjointement le...
 commercial et la str...
 rence à un nive...
 sectorielle.

Dans cette optio...
 une matrice cor...
 mé par activité...
 détail (selon 67...
 clature NACE...
 (Grimmeau & al...
 intègre l'emploi...
 de l'ONSS aug...
 sans salarié ré...
 registre TVA. Ce...
 lées d'une por...
 compte des aid...
 été confrontée...
 recensement d...
 1997). Selon le r...
 aidant pour troi...
 commerce de d...
 valeur semble so...
 les indépendan...
 laient, en 1991,

de la station que seuls...
 préchantis, le nombre et...
 visées de balivernement...
 cette note, analyser...
 plus les commerces...
 de l'emploi des local...
 les zones homogènes...
 et le temps est une...
 soit dans le cadre de...
 En effet, la satisfi...

ÉCHELLE DU PAYS

ÉLEMENT COMME INDI

Les principaux impacts...
 les commerces son...
 courbes et du ratio...
 et répartition de...
 et se has modifi...
 profondes. Il...
 analyser les espè...
 change par le touris...
 zones homogènes cod...
 (Ryngaert), a diffi...
 ne consiste à envisager...
 taux d'équipement com...
 de la forme de profé...
 de déségrégation...
 nous avons constitué...
 dans de l'emploi est...
 dans le commerce de...
 des enjeux de la "mon...
 5 (Strines) en 2000...
 (2003). Notre estimati...
 commerce de d...
 valeur semble so...
 les indépendan...
 laient, en 1991,

tique «classique»...
 vées, nitées...) n...
 approché du touris...
 notamment parce qu...
 excursionnistes mais...
 résidences. Elle r...
 mutations que le...
 Multiplier les approc...
 met donc de dresser...
 du phénomène(1).

commerce de détail...
 ordre de grandeur...
 Le taux d'équipe...
 ensuite obtenu par...
 à la population com...
 eux, certes impa...
 population de la zo...
 Mirene Schoumake...
 préférence que de p...
 relativisées de l'empl...
 dans son ensemble...
 ses sous-secteurs. Il...
 cateur de desserte...
 résidente dans la co...
 ment peu traduire...
 régionale, soit la p...
 non-résidente en pe...

ANALYSE DU TAUX D'ÉQUIPEMENT TOUTES ACTIVITÉS

La hiérarchie urbaine...
 initant pour l'importa...
 commerce de détail...
 est donc légitime d...
 du taux d'équipement...
 carte de la figure 1...
 confrontation. Les...
 toutes activités com...
 ducs, supérieurs de...
 belge sont mis en...
 plus donc ces syn...
 position de la commu...
 urbaine (selon...
 Grandes villes et...
 CONFOINDUES

de ces variations...
 dans ce cadre, la...
 nécessité de cette...
 l'équipement...
 les zones...
 à la moyenne...
 par un tamé...
 réalisant la...
 dans les zones...
 (Grimmeau, 1998).
 ces zones ne s...
 l'équipement...
 adéquatement le...
 apparemment. Par...
 d'un un pos...

287

