

## **L'état de l'art dans une recherche en sciences sociales** **J.-M. Decroly - 2009**

De manière générale, l'**état de l'art** constitue un état des connaissances existantes, à un moment donné, sur un objet d'étude. Dans le cas d'un mémoire, d'une thèse ou d'un article, il sera établi en fonction de la question de recherche.

La rédaction d'un état de l'art comprend trois étapes :

- 1) *La réalisation d'une bibliographie aussi complète que possible en relation avec l'objet d'étude.* Pour rappel, la recherche bibliographique ne se limite pas à consulter les fichiers de la Bibliothèque de géographie humaine ou à faire tourner Google. Elle mobilisera également – et surtout – les bases de données bibliographiques électroniques ainsi que les principales plateformes des périodiques électroniques. Les unes et les autres sont accessibles sur le site web de la Bibliothèque de l'ULB. Pour rappel aussi, une recherche bibliographique ne se limite pas à identifier les publications qui traitent directement et exclusivement de l'objet d'étude retenu. Si, par exemple, l'objet en question est "Les lieux de la prostitution à Bruxelles", la recherche bibliographique visera à identifier aussi bien des publications qui traitent de la prostitution en générale à Bruxelles que des lieux de la prostitution dans d'autres contextes urbains. La consultation de travaux réalisés dans d'autres territoires que celui étudié s'avère souvent très enrichissante : outre qu'elle donne des idées pour sa recherche, elle permet de comparer ses propres observations avec celles réalisées ailleurs.
  
- 2) *La synthèse des informations pertinentes qui figurent dans les références bibliographiques.* Au cours de cette étape, il convient de retirer des publications consultées ce qui est important pour le travail à réaliser. Dans cette optique, R. Quivy et L. Van Campenhoudt rappellent dans leur Manuel de recherche en sciences sociales quelques principes fondamentaux :
  - a) Partir de la question de recherche, du fil conducteur. La lecture des publications trouvées se fera en fonction de la question de recherche. Seules les éléments qui se rapportent à la question de recherche seront consignés, en mentionnant précisément la source (y compris la page).

- b) Focaliser son attention sur les éléments d'analyse et d'interprétation. Le lecteur sera plus attentif à ce qui "porte à réflexion" que à la simple présentation des données.
- c) Confronter les éléments récoltés, en mettant en évidence les convergences / divergences / complémentarités, tant sur le plan des points de vue adoptés que sur celui des résultats obtenus.

3) *La rédaction de l'état de l'art.* Si l'étape précédente a été soigneusement menée, la rédaction sera relativement aisée. Il suffit en effet de reprendre les principaux éléments de la synthèse bibliographique et de les organiser de façon attrayante, en soulignant en particulier les convergences et divergences qui apparaissent dans la littérature.

A titre de premier exemple vous trouverez en annexe l'introduction d'un texte que B. Wayens et J.-P. Grimmeau ont consacré à l'objet "relation entre tourisme et commerce en Belgique". La question de recherche est : "quelle est l'influence du tourisme sur l'appareil commercial?". Au deuxième paragraphe, les auteurs notent que la question a fait l'objet de nombreuses études, monographiques en général, et relèvent ces études. Dans les deux paragraphes suivants, ils rapportent les deux principaux effets du tourisme sur le commerce mentionnés dans la littérature (hypertrophie de l'appareil commercial – structure spécifique de l'appareil commercial). Ces trois paragraphes constituent l'état de l'art en lui-même. Le paragraphe suivant donne l'occasion aux auteurs d'explicitier leur projet, autrement dit ce qu'ils souhaitent apporter de neuf par rapport à la question de recherche :

- a. *Monter en généralité, en passant de l'étude de lieux touristiques précis (une station) à celle d'un territoire entier (la Belgique) sur la base de données homogènes.*
- b. *Préciser au niveau local les effets du tourisme sur le commerce, en analysant finement les structures commerciales.*

A titre de second exemple, j'ai joint un texte que j'ai réalisé récemment avec des collègues français à propos de la métrique des déplacements touristiques. Je vous invite à particulier à lire l'introduction et la section "**La différenciation des pratiques touristiques selon leur rapport à l'altérité**". Celle-ci constitue en effet l'état de l'art par rapport à la

question posée et met en évidence qu'il existe clairement deux conceptions antagonistes du rapport des touristes à l'altérité. L'analyse vise ici précisément à "trancher" entre ces deux conceptions, sur base de données inédites. Comme vous le constaterez en conclusion, la réponse est nuancée, les résultats conduisant à renvoyer les deux points de vue dos-à-dos. J'attire aussi votre attention sur le fait que dans l'état de l'art, nous avons élargi notre point de vue, en mobilisant les travaux d'autres disciplines que la géographie, en l'occurrence ici la sociologie, en particulier la sociologie du goût. A mon sens, un tel élargissement est enrichissant car il permet de nourrir la réflexion, tout en restant directement en lien avec la question de recherche.